|  |
| --- |
| Semana del 14 al 18 de septiembre de 2020Lunes 14 de septiembre de 2020 |
| NOMBRE DE LA ACTIVIDAD | **PRESENTACION Y RECORRIDO POR LA HISTORIA**  |
| APRENDIZAJEESPERADO | **ANALIZAR SU ENTORNO PARA IDENTIFICAR LOS RECURSO DE LA IMAGEN PUBLICITARIA**  |
| MODALIDADVIRTUAL | **MEDIANTE EL CORREO** **kar\_ortiz95@hotmail.com** **Y PLATAFORMA DE LA ESCUELA**  |
| FECHA DE ENTREGA | **18 DE SEPTIEMBRE DEL 2020 DE 4:OO PM A 7:00PM**  |
| Materiales a utilizar | LIBRETA Y CREATIVIDAD  |
| INSTRUCCIONES | * **COMPRAR LIBRETA PROFESIONAL, CUADRO GRANDE, FORRADO DE COLOR ROJO.**
* **REALIZAR PORTADA A SU CREATIVIDAD.**
* **INVESTIGAR LOS SIMBOLOS PATRIOS Y ESCRIBIR DE CADA UNO MEDIA CUARTILLA, CON SU RESPECTIVA IMAGEN.**
 |
| OBSERVACIONES | NO OLVIDAR SU NOMBRE COMPLETO (empezando por apellido paterno, materno y nombre) GRUPO, GRADO, TEMA DEL TRABAJO Y ENTREGAR EN TIEMPO Y FORMA.  |

**MATUTINO 2D**

**VESPERTINO 1G,1H,1I,1J,1L. 2G,2H,2I,2J. 3H,3I.**

**PROFESORA KARLA VERONICA ORTIZ DEMESA**